

REGULAMIN KONKURSU
„Ostre Smaki Berlinek”
(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Ostre Smaki Berlinek” (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest Digital Brothers sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiertnicza 10402-952 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509290, NIP: 9522129772 (zwana dalej „**Organizatorem**”), adres do korespondencji: Al. Stanów Zjednoczonych 59, 04-028 Warszawa.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest producent parówek Berlinek - Animex Foods spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Morlinach, adres: Morliny 15, 14-100 Ostróda, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000511868, NIP 7541015206, BDO 000004165(zwana dalej „**Fundatorem**”).
3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które osoba biorąca udział w Konkursie (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) akceptuje poprzez przystąpienie do udziału w Konkursie.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie konkursowej, o której mowa w § 2 ust. 3 lit. c) oraz na stronie internetowej Fundatora (www.berlinki.pl/konkurs/) oraz na profilu FB Berlinki.
5. Czas trwania Konkursu: 1 lipca 2019 – 31 sierpnia 2019r.
6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny zgłoszeń do Konkursu i wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła trzyosobową, składającą się z przedstawicieli Organizatora, Komisję Konkursową (zwana dalej „**Komisją Konkursową**”).
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 165, z późn. zm.).
8. Konkurs dotyczy trzech promocyjnych rodzajów parówek Berlinek o ostrych smakach, tj. Berlinek o smaku Pepperoni, Berlinek o smaku Chili oraz Berlinek o smaku Jalapeño (dalej jako: „**Berlinki Konkursowe**”).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, mająca ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów i pełnomocnicy Organizatora lub Fundatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie najbliższych rodzin wszystkich wymienionych wcześniej podmiotów, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo małżonków, małżonkowie rodzeństwa i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia bądź pozostające z nimi w faktycznym pożyciu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić następujące wymogi:

- a) kupić 2 (dwa) opakowania (paczki) Berlinek Konkursowych w dwóch dowolnych smakach (tj. o dwóch różnych smakach – np. jedno opakowanie Berlinek o smaku Pepperoni oraz jedno opakowanie Berlinek o smaku Jalapeño, lub o dwóch takich samych smakach – np. dwa opakowania Berlinek o smaku Chili); dodatkowo zakup ww. dwóch opakowań Berlinek Konkursowych musi być objęty jednym paragonem;
 - b) zatrzymać paragon za zakup ww. Berlinek Konkursowych (w tym po stronie Uczestnika jest obowiązek zabezpieczenia go przed uszkodzeniem, np. wyblaknięciem);
 - c) wejść na stronę www.berlinki.pl/konkurs/
 - d) zagłosować na ww. stronie na swój ulubiony smak Berlinek Konkursowych, opisując w kreatywny sposób, dlaczego to właśnie ten smak Berlinki Konkursowej ma zostać w ofercie na dłużej (dalej jako: „Opis”);
 - e) wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu znajdujący się na stronie www.berlinki.pl/konkurs/ (w formularzu Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail);
 - f) do wypełnionego formularza dołączyć czytelny skan lub zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup Berlinek Konkursowych, o których mowa w lit. a) powyżej (co nie wyłącza obowiązku jego zachowania zgodnie z lit. b) powyżej);
 - g) wysłać formularz ze skanem/zdjęciem paragonu klikając na przycisk „wyślij”
 - h) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować jego treść oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zawartych w formularzu w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich okienek pod formularzem zgłoszeniowym. Wyżej wymienione akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych są całkowicie dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 5. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą nadsyłać do dnia 31 sierpnia 2019 r. do godziny 23:59.
 6. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń do Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że dla każdego zgłoszenia konkursowego Uczestnik musi posiadać odrębny paragon potwierdzający zakup Berlinek Konkursowych (tj. w przypadku, gdy Uczestnik dokonał na raz zakupu 4 opakowań Berlinek Konkursowych objętych jednym paragonem, jest on uprawniony dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu, natomiast w przypadku, gdy Uczestnik zakupił 2 opakowania Berlinek Konkursowych objętych jednym paragonem, a następnie w tym samym dniu dokonał raz jeszcze zakupu 2 opakowań Berlinek Konkursowych, które są objęte innym paragonem, Uczestnik uprawniony jest do dokonania dwóch zgłoszeń do Konkursu).
 7. Dokonane przez Uczestnika zgłoszenie konkursowe, w tym zwłaszcza zamieszczony przez niego Opis, nie mogą zawierać:
 - a) treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, a w szczególności: naruszających prawa osób trzecich, nawołujących do przemocy, nietolerancji, zawierających wulgaryzmy lub materiały pornograficzne, naruszających uczucia religijne;
 - b) treści reklamowych/promocyjnych dotyczących podmiotów innych niż Fundator;
 - c) wizerunku Uczestnika lub osób trzecich,
 - d) znaków towarowych.
 8. Uczestnicy Konkursu oprócz spełnienia wymagań określonych w Regulaminie mają obowiązek przestrzegać przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz zasad współżycia społecznego.

9. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem, który stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest przeprowadzany. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do dochodzenia roszczeń wobec Organizatora Konkursu.
10. Niespełnienie któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie określonych w Regulaminie lub dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia po terminie określonym w ust. 5 powyżej powoduje nieważność zgłoszenia, co oznacza, iż takie zgłoszenie nie będzie oceniane przez Komisję Konkursową.

§3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w związku z wzięciem udziału w Konkursie, chyba że powstała z winy Organizatora.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa i w tym zakresie zwalnia lub zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności.
3. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na przyznanie lub nieprzyznanie Nagrody spowodowane przez działanie czynników pozostających poza kontrolą Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją z Uczestnikami oraz za działanie lub brak działania systemów informatycznych, spowodowane czynnikami pozostającymi poza kontrolą Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ostateczną decyzję o pozostawieniu lub wycofaniu z produkcji określonego smaku Berlinki Konkursowej, bez względu na ostateczny wynik Konkursu. Decyzja o pozostawieniu w ofercie określonego smaku Berlinki Konkursowej lub jej wycofaniu należy wyłącznie do Fundatora i będzie uzależniona nie tylko od wyniku głosowania Uczestników Konkursu.

§ 4. ZASADY KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
2. Opis zamieszczany w zgłoszeniu konkursowym powinien być przygotowany przez Uczestnika samodzielnie oraz musi być pracą autorską, która wcześniej nie była zgłoszona w jakimkolwiek konkursie, nagrodzona ani w jakikolwiek inny sposób wykorzystana lub publikowana.
3. Uczestnik dokonując zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do tego zgłoszenia konkursowego, w tym zwłaszcza Opisu.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestnika, który naruszył postanowienia Regulaminu, w szczególności:
 - a) który załączył do zgłoszenia konkursowego zdjęcie/skan paragonu (o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. f), które jest nieczytelne;
 - b) który nie zachował oryginału paragonu potwierdzającego zakup Berlinek Konkursowych (o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. b);
 - c) który jest niepełnoletni;

- d) którego zgłoszenie konkursowe narusza przepisy lub dobre obyczaje, w tym zwłaszcza zawiera treści obraźliwe, wulgarne, nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, narodowe, propagujące przemoc itp.;
 - e) w przypadku gdy wobec danego Uczestnika lub Organizatora w związku ze zgłoszeniem tego Uczestnika zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich
5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie lub przyznaniem mu Nagrody, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanego przez w zgłoszeniu konkursowym adresu mailowego. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 5. ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 3 telefony iPhone XR 128 GB
 - b) 30 głośników JBL Charge 4
 - c) 50 SmartBand GARETT Fit 7zwane dalej zbiorczo „**Nagrodami**” a osobno „**Nagroda**”.
2. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
3. W terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania Regulaminu i następnie w oparciu o takie kryteria jak: zgodność z tematem Konkursu, dobór środków artystycznego wyrazu, oryginalność, pomysłowość, kreatywność wybierze zwycięzców Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**” lub „**Zwycięzca**”) w ilości odpowiadającej łącznej liczbie Nagród. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.
4. Każdy ze Zwycięzców, w terminie 4 dni roboczych od ich wyłonienia, zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem maila wskazanego w zgłoszeniu konkursowym o fakcie otrzymania Nagrody oraz o konieczności podania informacji niezbędnych w celu przesłania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. m.in. adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda.
5. Zwycięzca, w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania maila, o którym mowa w ust. 4 powyżej, zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wskazane w tym mailu informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora. Podanie ww. informacji nastąpi mailowo, na adres Organizatora, z którego Zwycięzca otrzyma ww. informację o przyznaniu Nagrody.
6. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 5 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub innych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który może zdecydować o jej przekazaniu kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową lub też o jej nieprzyznaniu żadnemu z kolejnych Uczestników.
7. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy w terminie 7 dni roboczych od dnia przekazania przez niego danych, o których mowa w ust. 5 powyżej, na wskazany przez niego adres.

8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji:
 - a) danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy oraz
 - b) faktu posiadania oryginału paragonu potwierdzającego zakup Berlinek Konkursowych (o którym mowa w § 2 ust. 3 lit. b Regulaminu)

W związku z powyższym, przed wydaniem Nagrody, Zwycięzca może zostać poproszony o okazanie kurierowi stosownego dokumentu tożsamości oraz ww. paragonu.
9. W przypadku:
 - a) nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę lub
 - b) nieokazania przez Zwycięzcę dokumentu tożsamości lub paragonu potwierdzającego zakup Berlinek Konkursowych zgodnie z ust. 8 powyżej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który może zdecydować o jej przekazaniu kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową lub też o jej nieprzyznaniu żadnemu z kolejnych Uczestników.
10. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
11. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny (nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody albo na inną nagrodę. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który może zdecydować o jej przekazaniu kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową lub też o jej nieprzyznaniu żadnemu z kolejnych Uczestników.

§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”)
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Digital Brothers sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiertnicza 10402-952 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000509290, NIP: 9522129772.

3. Organizator przetwarza dane wyłącznie na podstawie prawa i w ściśle określonych celach, tj.:
 - a) w celu przygotowania i przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym m.in. umożliwienia Uczestnikom zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ustalenia wyników Konkursu i wyłonienia Zwycięzców oraz przekazania wyników Konkursu i przesłania Nagród – na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - b) w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów prawa podatkowego oraz zasad rachunkowości (rozliczenie Nagród otrzymanych przez Zwycięzców Konkursu) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - c) z uwagi na uzasadnione interesy Organizatora:
 - dla sprawnej realizacji bieżącej działalności Organizatora, w tym realizacji procesów biznesowych i administracyjnych związanych z przedmiotem działalności Organizatora;
 - dla realizacji umowy o świadczenie usług zawartej przez Organizatora z Fundatorem;
 - dla przygotowywania raportów i opracowywania analiz;
 - do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń z tytułu prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, w tym w szczególności związanych z organizacją Konkursu– na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Bez względu na podstawę prawną przetwarzania, dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami zostaną usunięte lub zanonimizowane, co do zasady, w terminie 3 miesięcy licząc od daty ogłoszenia wyników Konkursu i Zwycięzców.
 - a) do czasu zakończenia wszelkich czynności faktycznych i prawnych niezbędnych do przeprowadzenia i zakończenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - b) przez okres wymagany przepisami prawa, w tym w szczególności przepisami prawa podatkowego oraz zasad rachunkowości;
 - c) przez okres niezbędny dla ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń z tytułu prowadzonej przez Współadministratorów działalności gospodarczej, w tym w związku z organizacją Konkursu.
5. Przez okresy wskazane w ust. 4 lit. a) – c) powyżej Organizator przechowywać będzie również dane osobowe Zwycięzców Konkursu.
6. Dane osobowe przetwarzane przez Współadministratorów nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
7. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza obszar EOG.
8. Odbiorcami podanych przez Uczestnika danych osobowych są dostawcy innych towarów i usług niezbędnych do realizacji ww. celów oraz podmioty, którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników, a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, w tym organy państwowe.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są:
 - a) na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) – Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

- b) w oparciu o uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – Uczestnik ma dodatkowo prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
 11. Organizator wyznaczył następujący punkt kontaktowy dla osób, których dane dotyczą: Monika Michałowska (monika.michalowska@kalicinscy.com).

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do zgłoszenia konkursowego, a w szczególności do Opisu, (dalej: „**Utwór**”), w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Utwór jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworu w celu przeprowadzenia Konkursu oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem Utworu lub jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu lub jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,
 - d) w zakresie korzystania z Utworu w pełnym zakresie potrzeb Organizatora lub Fundatora związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych Fundatora oraz jego produktów, w tym w szczególności wykorzystywania Utworu lub jego części w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS,

- e) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworu oraz korzystania z tak zmienionego Utworu, jego opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie;
 - f) w zakresie udzielania sublicencji do Utworu w zakresie określonym w niniejszym paragrafie
3. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
 4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub Fundatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Fundatora Utworu.
 5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego zastępców. Oznaczenie Utworu nazwiskiem (pseudonimem) ich twórcy zależy od uznania Organizatora, na co Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę.
 6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Utwory zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Utworów przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Utworu. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
 7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu. Reklamacje muszą być pod rygorem bezskuteczności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres siedziby Organizatora, tj. ul. Wiertnicza 10402-952 Warszawa.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji przesłanej drogą listową decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko osoby składającej reklamację, dane kontaktowe do niej oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w Regulaminie, nie będą rozpatrywane.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Do rozpatrzenia reklamacji Organizator powoła specjalną komisję,

składającą się z co najmniej 3 osób. Z posiedzenia komisji zostanie sporządzony protokół.

6. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie, za pośrednictwem danych kontaktowych podanych przez niego w reklamacji.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2019 r.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te mogą wyłącznie polegać na wydłużeniu czasu trwania Konkursu lub na wprowadzeniu innych zmian korzystnych dla Uczestników. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane w miejscach określonych w § 1 ust. 4 Regulaminu.